

Теория потребительского поведения

Ставрополь

Полезность – это характеристика
удовлетворенности потребителя
(или достигаемого им
благополучия) при
потреблении данных товаров и
услуг

Благо – это любой объект потребительского выбора, способный доставить определенное удовлетворение потребителю (повысить уровень его благосостояния)

Каждое благо имеет определенную характеристику и в соответствии с его природой может быть измерено в тех или иных единицах. *Обозначим определенное количество блага i -го вида x_i . При этом предполагается, что два равных количества данного блага эквивалентны по своему значению для потребителей. Это означает, что все блага данного i -го вида рассматриваются как равные*

В реальной действительности практически все блага потребляются не по отдельности, а в совмещении друг с другом, т.е. в определенных комплектах, наборах.

Набор благ – это совокупность их данных количеств и видов, потребленных в данный период.

Обозначается он обычно так: $A(x_1; x_2; \dots x_n)$; где A – данный набор благ, x_i – количество блага i -го вида ($i= 1,2, \dots n$), потребляемого в наборе.

Аксиома полной упорядоченности предпочтений

Потребитель всегда может сказать, как он относится к сравниваемым наборам благ. Это означает, что либо предпочитает один набор другому, либо они для него равноценны. Т.е. для любых товаров А и Б в данной ситуации либо $A > B$, либо $A \sim B$.

Аксиома транзитивности предпочтений

Предпочтения потребителя
последовательны. Иначе говоря, если
 $A > B$, $B > V$, то всегда $A > V$, а если $A \sim B$ и
 $B \sim V$, то всегда $A \sim V$.

Функция полезности определяется соотношением между объемами потребляемых благ и уровнем благосостояния (или уровнем полезности), достигаемым при этом потребителем.

Функция полезности является по сути дела выражением той или иной формы системы упорядочивания предпочтений данного потребителя в данной ситуации.

В общем виде она выглядит следующим образом: $U = f(x_1; x_2; \dots x_n)$, где U – уровень благосостояния (степень полезности), x_i ($i=1, 2, \dots n$),

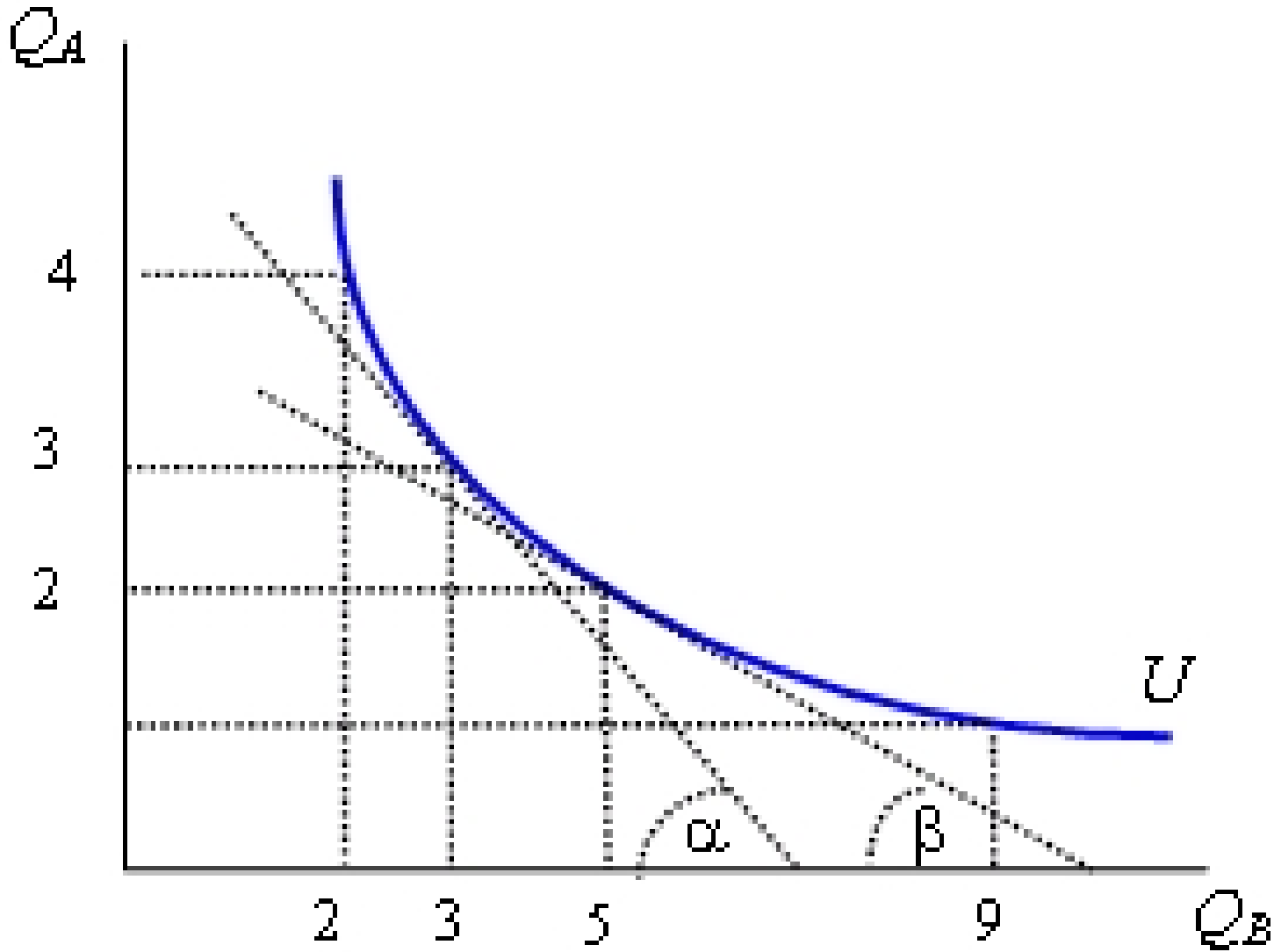
f - определенное соответствие между уровнем полезности и количествами потребляемых в данной ситуации данным потребителем благ

Аксиома ненасыщаемости потребностей

Большее количество любого блага всегда предпочтительней, чем меньшее количество того же блага

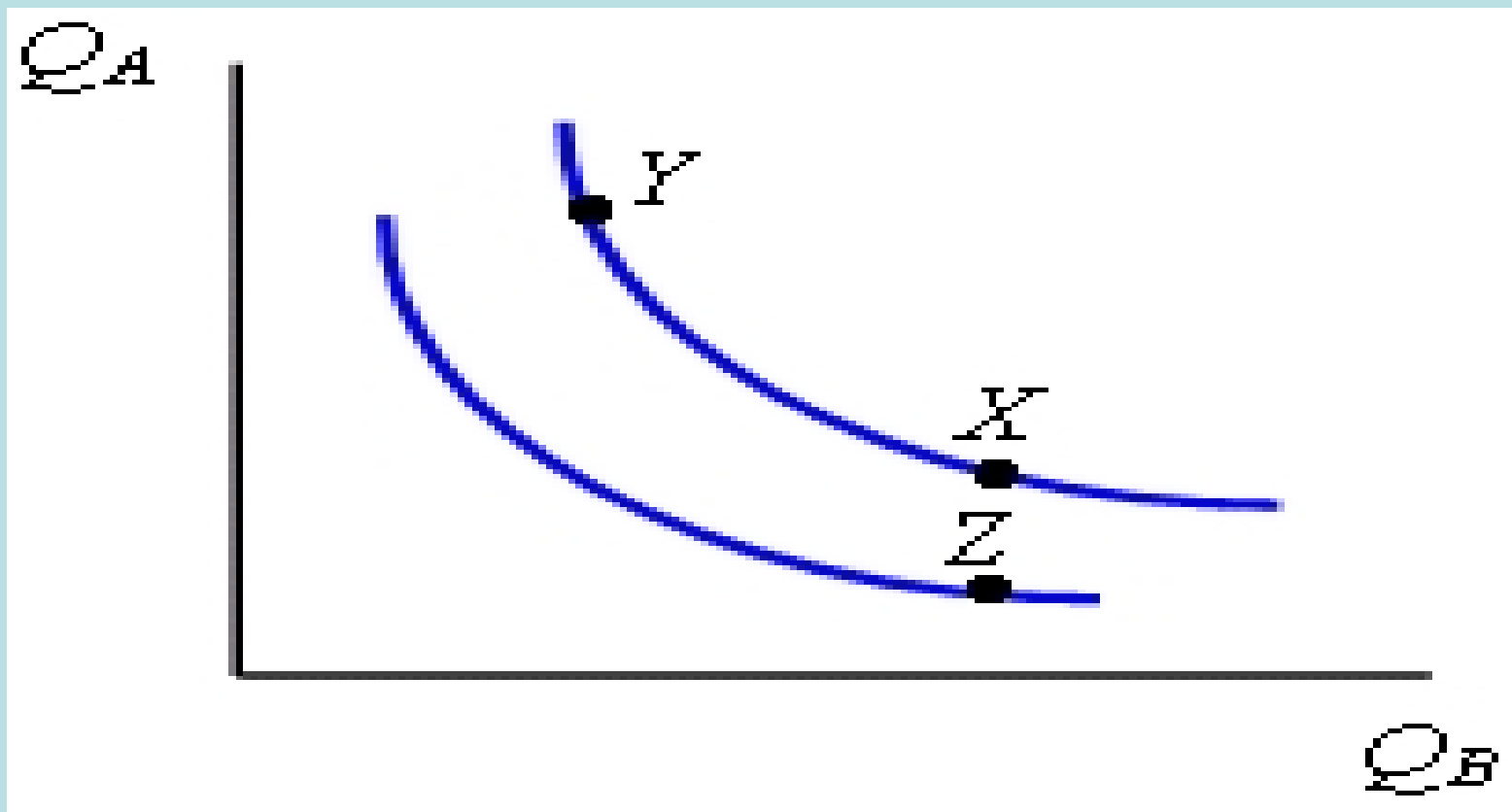
Дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов называется **предельной полезностью** блага данного вида и обозначается $MU (X_i)$ или MU_i . При этом имеется в виду условие ненасыщаемости $MU_i > 0$

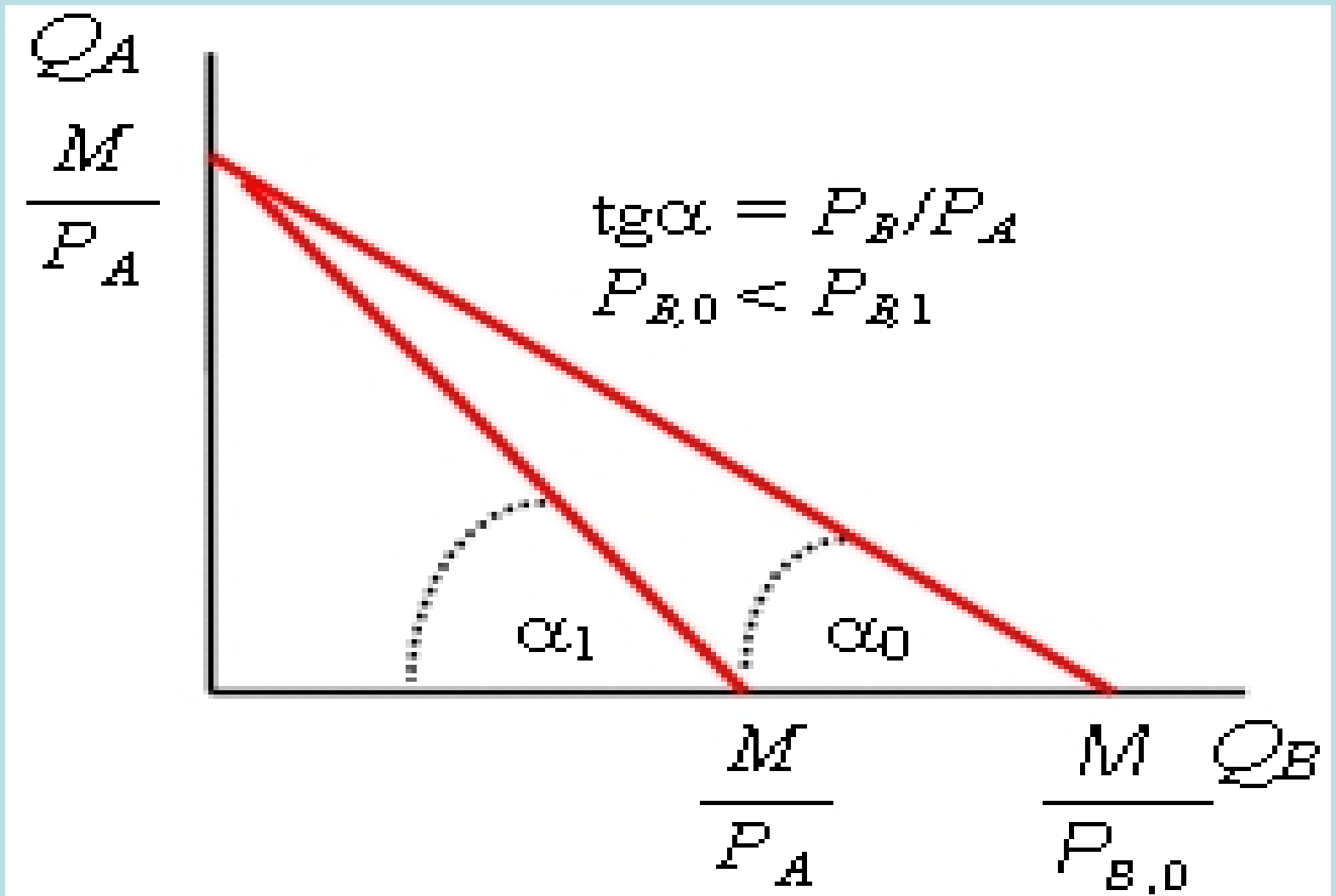
Кривая безразличия представляет собой совокупность потребительских наборов, которые обеспечивают одинаковый уровень удовлетворения потребностей. Следовательно, потребитель безразличен в выборе набора товаров, представленных точками на кривой. Если выполнены три аксиомы, то потребитель всегда может указать, что два набора равноценны, либо отдать предпочтение одному из них. Предположим, что имеется только два товара – продукты питания F и одежда G , доступные для потребления. В данном случае наборы дадут сочетание продуктов и одежды, которые человек захочет приобрести.



Кривая безразличия

Чтобы описать предпочтения человека по всем наборам продуктов питания и одежды, можно изобразить семейство кривых безразличия, которое называется картой безразличия





Бюджетные линии

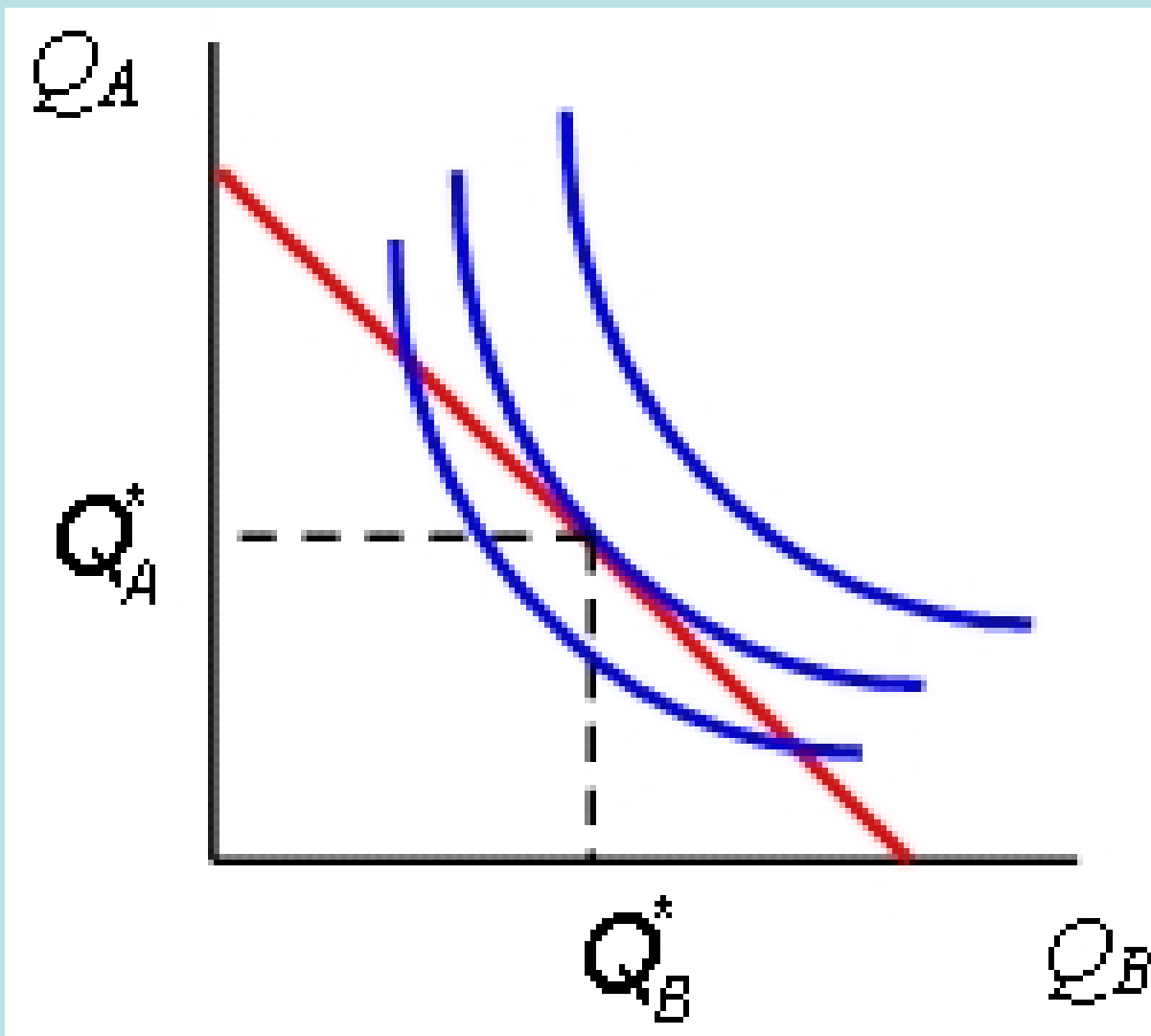


График максимизации удовлетворения потребностей